

## **Strategie-Newsletter Juni-09**

### **Goldgräberstimmung vs. Vogel-Strauss-Taktik**

Die Kurzarbeit in Unternehmen für Zukunftssicherung nutzen © Bütikofer AG

von Meike Bütikofer, Inhaberin Bütikofer AG,  
Wertorientierte Unternehmensstrategien, Hergiswil

**Seit Beginn der Finanzkrise, die sich längst zur Wirtschaftskrise und Rezession entwickelt hat, steigt die Zahl der Kurzarbeitenden in der Schweiz. Per 30.4.2009 waren es bereits über 6'700 Unternehmen mit ca. 150'000 Mitarbeitenden. Viele verantwortungsbewusste Unternehmen nutzen das «Instrument Kurzarbeit» um Kündigungen zu vermeiden. Wertvolle Mitarbeitende und deren Kompetenzen dem Unternehmen bewahren, die Zukunft des Unternehmens sichern und als verantwortungsbewusster Arbeitgeber vorbildlich agieren – dies sind die wichtigsten Motivationen. Eine schwere Zeit, die mit einem neuen Konzeptansatz der Bütikofer AG auch proaktiv für die Zukunft des Unternehmens genutzt werden kann. Anstelle den Kopf in den Sand zu stecken und sich dem Schicksal zu beugen, plädieren wir dafür, „Gold zu schürfen“: 150'000 Köpfe, Herzen und Hände dafür einzusetzen, die lebenswichtigen Goldadern im Unternehmen und seinen Märkten aufzuspüren.**

Immer wieder haben wir Gespräche mit Unternehmern: „Tiefrote Zahlen. Kurzarbeit seit über zwei Monaten. Ja, die gesamte Belegschaft arbeitet nur noch halbtags. Nein, wir haben noch keine Kunden verloren, aber sie halten nach wie vor ihre Aufträge zurück.“ Auf die Frage, was die Kurzarbeitenden den anderen halben Tag machen, erhalten wir oft die Antwort, dass sie vor allem den Familien auf die Nerven gehen und die gut eingespielte heimische Ordnung durcheinander bringen würden. Und wahrscheinlich viel, aber leider ineffizient darüber nachdenken, was sie für ihr Unternehmen tun könnten. Die Gespräche machen betroffen! Nicht nur, weil diese renommierten Unternehmen gezwungen sind kurz zu arbeiten, sondern vor allem weil die Wirtschaftskrise jegliche Innovationsfreude und zündende Ideen zu lähmen scheint, ja im Keim zu ersticken droht. Überleben und Zukunft gestalten scheinen sich kaum noch verbinden zu lassen.

### **Gemeinsam verantwortungsbewusst handeln und vorausschauend agieren**

Unternehmer, die mit Kurzarbeit Arbeitsplätze sichern wollen, nehmen ihre unternehmerische Verantwortung wahr und handeln vorausschauend – auch wenn dies nicht endlos ausdehnbar ist. Sie haben begriffen, dass Entlassungen oft teuer sind wegen unumgänglicher Sozialpläne und Outsourcingmassnahmen sowie bedingt durch jene Kosten, beim nächsten Aufschwung das abgeflossene Fachwissen und das Vertrauen der Belegschaft wieder aufzubauen.

Es ist aber auch ein starkes Zeichen und eine oftmals unterschätzte Bereitschaft der Mitarbeitenden, über längere Zeit mit Kurzarbeits-Entschädigung dem Unternehmen „die Stange zu halten“. Und genau hier beginnt ein Stück neue Unternehmens-Geschichte, wenn Unternehmen und Mitarbeiter gemeinsam vorausschauend agieren. Mitarbeitende sind vor allem MIT-Arbeitende AM Unternehmen.

## **Däumchendreher in der Krise?**

Viele wollen ihre Zeit dazu einsetzen, auch in schwierigen Zeiten etwas für ihre Arbeitgeber und ihre Zukunft zu tun. Sie wollen leisten und etwas bewegen. Nicht untätig herumsitzen. Nur lässt man sie nicht oder es fehlen die entsprechenden Methoden und Instrumente. Aus- und Weiterbildung – als eine mögliche Massnahme – ist sicher besser, als den Kopf in den Sand zu stecken, bringt das Unternehmen aber im Moment nicht vorwärts. Spannend und erst recht wirkungsvoll wird es, wenn Unternehmen die Kurz- und Mit-Arbeitenden wirklich INTELLIGENT einsetzen.

## **Die Goldader liegt direkt unter uns**

Engagierte Mitarbeitende nachhaltig und zukunftsorientiert in Zeiten der Kurzarbeit einzusetzen – das ist die Idee hinter der Kurzarbeit-Initiative von **BütikoferExploration**. Ziel ist es, dass Kurzarbeitende auf freiwilliger Basis für ihr eigenes Unternehmen neue operative und strategische Potentiale identifizieren, die sich schnell und wirkungsvoll umsetzen lassen und dem Unternehmen neue Perspektiven und Geschäftsfelder eröffnen. Niemand spricht jetzt über Geld, über Bezahlung. Das Ziel ist, gemeinsam vorausschauend zu agieren und die Zukunft des Unternehmens in dieser schweren Zeit ungewöhnlich aber effizient zu gestalten.

Dabei geht es auf keinen Fall um weitere Kostensenkungs- oder Restrukturierungs-Massnahmen, sondern um die Entwicklung von „**Innovationsschubladen und Geschäftsmodelle für zukünftige Marktpotentiale**“. Die Grundlage hierfür ist die Erkenntnis, dass auch in Ihrem Unternehmen das Meiste schon da ist. Oftmals völlig unbemerkt ziehen sich ungenutzte Potentiale wie Goldadern durch Unternehmen und Märkte. Die grosse Chance besteht darin, sie jetzt zu suchen, sie zu entdecken und für eine nachhaltige Nutzung freizulegen. Gemeinsam im Team durch Ihre engagiertesten Mitarbeitenden. Nicht morgen oder übermorgen. Heute. Jetzt. Sofort. Die Zeit ist gekommen.

## **Schaffen Sie eine „Schürfer-Mentalität“**

Wir benutzen bewusst eine „Nicht-Management-übliche Sprache“, um die Beteiligten aus dem gewohnten Denken herauszuholen. Die Innovations-Gruppen sind „Schürfer-Teams“ und sie suchen die Goldadern in ihrem Unternehmen. Angeleitet und betreut von den Coaches der Bütikofer AG werden in einem Unternehmen bis zu fünf Schürfer-Teams mit bis zu sieben „Schürfern“ zusammengestellt, die klare Claims haben und in vorgegebenen Strukturen effizient schürfen. Die Schürfer kommen interdisziplinär aus allen Ebenen und Funktionen und nutzen in diesem Prozess die Infrastruktur und Ressourcen des Unternehmens.

Die Teams machen sich mit einer klaren Aufgabenstellung und einem von der Bütikofer AG entwickelten Vorgehensmodell „auf die Suche“. In regelmässigen Treffen entwerfen Sie Szenarien, identifizieren Potentiale, analysieren Technologien und Märkte. Immer wieder stellen diese Teams sich gegenseitig Ideen und Fortschritte vor. Dabei entwickelt sich durch gesunde Konkurrenz eine „Schürfer-Mentalität“. Die Inputs anderer Teams werden einbezogen bis die Idee entscheidungsreif ist. Einige Unternehmen nutzen diese Initiative, um die Beteiligten gleichzeitig betriebswirtschaftlich – auf eine einfache und pragmatische Art und Weise – auf den neusten Wissens-Stand zu bringen.

## **Warum ist auf diese Idee noch niemand gekommen?**

Die ersten Ergebnisse von **BütikoferExploration** sprengen jegliche Vorstellungen und Erwartungen. Wir schöpfen aus einem vollen Ideentopf: Es entstehen konkrete Produkte, neue Dienstleistungen und innovative Geschäftsmodelle, bei denen auch Sie sich nachher fragen müssen, warum bisher in Ihrem Unternehmen niemand darauf gekommen ist.

Das Wichtigste ist jedoch, dass wir die Herzen der MIT-Arbeitenden erreichen. Sie schätzen es, gefragt und ernst genommen zu werden und selbst an der Entwicklung (auch) ihres Unternehmens mitzuwirken. Jegliche finanzielle Forderungen rücken plötzlich in den Hintergrund. Kreativität wird freigesetzt, das Engagement für das Unternehmen lohnt sich wieder, Nachhaltigkeit hat Zukunft und gerade die engagierten und kompetenten Mitarbeiter identifizieren sich mit ihrem Unternehmen.

**Nennen Sie es Goldrausch oder anderswie – die Dynamik ist beeindruckend.**

## **Nicht einfach losrennen !**

Einer der entscheidenden „Knackpunkte“ dieser Initiative ist die angeleitete Moderation und ein gezieltes Coaching von Nicht-Betriebsblinden Spezialisten im Rahmen eines vorgegebenen und strukturierten Prozesses. Von der Ziel- und Nutzendefinition über die Teambildung bis hin zur abschliessenden Bewertung bietet die Bütikofer AG eine aktive Begleitung und Mitgestaltung an. Die Spezialisten der Bütikofer AG haben mittlerweile aus verschiedenen Unternehmen Erfahrungen sammeln können und stellen dieses Wissen anderen Interessenten zur Verfügung. Der Zugriff auf externe Branchenspezialisten sichert zudem die kompetente und professionelle Aufarbeitung auch komplexer Themenfelder mit technologischen Hintergründen.

Ich lade Sie herzlich ein, mich anzusprechen.

Ihre  
Meike Bütikofer

Für weitere Informationen bitte kontaktieren:  
Bütikofer AG  
Buolterlistrasse 12  
CH-6052 Hergiswil NW  
[www.meike-buetikofer.com](http://www.meike-buetikofer.com)

Kontaktperson:

Meike Bütikofer  
mail: [welcome@meike-buetikofer.com](mailto:welcome@meike-buetikofer.com)  
Tel. Direkt: +41-79-404 13 40